

Febru

Febru

Bürolandschaften

4
*Arbeit neu denken –
wohnlich und grün*

26
*Eintauchen in
eine neue Akustik*

39
*Gesund für eine
vitale Zukunft*

59
*Inspiziert
von der Natur*

77
*Zufriedene
und motivierte
Mitarbeiter*

91
*Gemeinsam für ein
gutes Bürogefühl*

Lassen Sie sich inspirieren

Arbeitswelten erfinden sich immer wieder neu. Da, wo in der Vergangenheit Funktionalität und Ergonomie die einzig maßgeblichen Kriterien einer Büroeinrichtung waren, zählen heute Attribute wie Wohlfühlen, Emotionalität, Wohnlichkeit und Individualität. Entsprechend ändern sich die Ansprüche an Farben, Oberflächen und Materialien. Arbeitsräume werden zu Lebensräumen. Die Natur inspiriert uns Arbeitsräume von Grund auf neu zu gestalten und zu organisieren: über die starren Strukturen von Einzel- oder Großraumbüro hinaus – hin zu Bürolandschaften, die vielfältige Arbeitssituationen ermöglichen. Bürolandschaften in denen Teamarbeit, Wissensaustausch und virtuelle Meetings genauso möglich sind wie ruhiges, konzentriertes Arbeiten. Bürolandschaften mit einem hohen Wohlfühlfaktor, in denen Stress minimiert wird und Potentiale besser genutzt werden können. Bürolandschaften, in denen flexibel und arbeitsplatzübergreifend gearbeitet werden kann. Bürolandschaften, die soziale Kontakte fördern und Freiräume für Entspannung und Ausgleich anbieten.

Gute und engagierte Mitarbeiter lassen sich nur gewinnen und halten, wenn die Arbeitsbedingungen stimmen. Wir bei Febrü arbeiten mit diesem Anspruch ganzheitliche Konzepte aus und schaffen Büroräume mit Wohlfühlambiente und Lifestyle.

Ihr Febrü Team

*Arbeit neu denken –
wohnlich und grün*





Gegensätze zulassen, Kreativität unterstützen

Bei der Bürogestaltung spielten Funktionalität und Effizienz lange die entscheidende Rolle. Doch es stellt sich in Zukunft die Frage nach zusätzlichen Werten. Wie zum Beispiel: Lassen sich Kommunikation und Konzentration so verbinden, dass sich Mitarbeiter sowohl als Individuen aber auch als Teil eines Teams wohlfühlen und somit motiviert und produktiv arbeiten? Zu den zukünftigen Werten gehört auch, dass Unternehmen ihre Philosophie mit der Büroraumgestaltung umsetzen, im besten Fall eine Geschichte erzählen, die Besucher und Mitarbeiter gleichermaßen begeistert. Die fortschreitende Digitalisierung fordert zudem, alte Strukturen aufzubrechen. Offenheit und Transparenz bestimmen das Drehbuch für moderne Bürowelten.

Viele Ideen für das Büro als facettenreiche Landschaft mit Denkerzonen und Chillout-Bereichen stammen aus der Natur und der

Freizeit, von dort also, wo Menschen sich wohlfühlen. Dabei spielt die Farbe Grün eine Schlüsselrolle. An der Natur orientierte Materialien unterstützen den Wohlgefühlcharakter, wirken authentisch und erhöhen die Attraktivität.

Im Rahmen des umfangreichen Produktportfolios erarbeitet das Febrü-Planungsteam ganzheitliche Konzepte. Offene Bürolandschaften, die in verschiedenen Zonen in unterschiedlicher Gestaltung geplant werden, schaffen Wohlfühlatmosfera. Dabei entstehen Frei- und Denkräume, zwischen denen Mitarbeiter je nach Projekt oder Aufgabe wählen können. Denn: Eine Büroarchitektur, die Gegensätze zulässt, unterstützt die Kreativität.



9

Am Anfang stehen Sie

Ihre Räume, die Architektur, Ihre Arbeitsprozesse und Wünsche sind für uns Ausgangspunkt. Im Dialog mit Ihnen entwickeln wir das richtige Konzept und eine überzeugende Lösung.

Egal ob für Empfang, Team-, Open Space-, Chefbüro oder Konferenz. Mit viel Gespür für ein besonderes Raumgefühl.



Purline

Febrü One

Intero

Fashion green

Places



Farbe bekennen – Ganzheitlich denken

Farben beeinflussen das Wohlbefinden, heben die Stimmung und verbessern die Wahrnehmung. Farben wirken: von inspirierend über anregend bis hin zu entspannend. Ein Rapsfeld im Frühjahr, eine bunte Blumenwiese im Sommer oder ein Spaziergang im Herbstlaub – wir haben sofort die entsprechenden Farben im Kopf und assoziieren Stimmungen.

Farbe ist ein Alleskönner und entscheidet über den Wohlfühlfaktor im Büro. Wenn die Farbgestaltung in das komplette Bürokonzept eingebunden, also im Kontext von Materialien, Formen und Licht interpretiert wird, entstehen nuancierte Bereiche, welche die Officelandschaft gliedern: in Kommunikations-, Konzentrations- und Ruhezone. Farbe ist aber auch ein wichtiger Bestandteil der Corporate Identity. Geschickt eingesetzt, visualisiert und kommuniziert sie das Firmenimage.







*Inspirationsquelle Büro:
visuelle Reize stimulieren
und motivieren*

Hunter, Bielefeld



Hunter steht für Markengröße in der Heimtierbranche. „Wir wollen bei Tierzubehör höchste qualitative Standards setzen“ lautet die Firmenphilosophie. Anfang 2016 bezog das Familienunternehmen mit seinen 160 Mitarbeitern den neuen Firmensitz in Bielefeld. Auf einer Fläche von rund 24.000 Quadratmetern entstand ein modernes, dreistöckiges Verwaltungsgebäude, eine helle Produktionshalle, ein Showroom für Businesskunden sowie ein Shop und Outlet-Center für Endkunden.

Das Verwaltungsgebäude kommuniziert das Firmenleitbild „Wir leben Qualität in allem was wir tun“.

Das Febrü Planungsteam übernahm die Aufgabe, eine Arbeitsumgebung für die Hunter Mitarbeiter zu schaffen, die modernen Standards entspricht, den Anspruch der Marke reflektiert und Wohlfühlambiente umsetzt. Zur Ausstattung gehören Schreibtische der mit dem Red Dot Award ausgezeichneten Febrü Produktlinie Interio mit passenden Containern und Schränke Purline. Die Farbe Weiß sowie das Design der Büromöbel bringen viel Leichtigkeit. Der Büroraum strahlt die gewünschte Wohnatmosphäre aus. Arbeitsbereiche wechseln mit Lounge- und Kommunikationszonen, wobei Fashion green immer

da eingesetzt wird, wo die offene Bürolandschaft zoniert wird. Die Mitarbeiter profitieren von einer inspirierenden Atmosphäre. Wer noch mehr Stimuli wünscht, bringt seinen Hund mit, denn, wie sollte es auch anders sein: Bei Hunter sind Bürohunde ausdrücklich erwünscht.

Architektur:
htm.a Hartmann Architektur GmbH,
Hannover



*»Gute Qualität bleibt in
Erinnerung.«*

Nadine Trautwein, Geschäftsführerin



Febrü One

Cube

Purline

*Im Mittelpunkt
unseres Handelns steht
die Begeisterung ...*

„... für kompromisslose Qualität, die Leidenschaft für Materialien und die Freude an handwerklicher Perfektion. Eine klare Linie und höchste Qualität, das gilt für unsere Produkte, die Manufaktur und konsequenterweise für unsere Büroräume. Febrü als unser Partner der ersten Stunde hat es perfekt verstanden, unseren Anspruch bei der Planung der neuen Büros umzusetzen“, so Nadine Trautwein. Mit der Entwicklung hin zur weltweiten Präsenz, veränderte sich die CI des Unternehmens. Hunter tritt weltoffen, modern und transparent auf, was die Bürogestaltung im neuen Firmengebäude beeindruckend interpretiert. Begeistert sind auch die Mitarbeiter: „Die weißen Möbel mit ihren klaren, geraden Linien in den lichtdurchfluteten Büros schaffen ein angenehmes Arbeitsklima. Die hohen Räume mit ihren Glasfronten spiegeln die Ausrichtung des Unternehmens und der Mitarbeiter wieder: weltoffen und expansiv“, so Jörg Kleinberg, Leitung Vertrieb International und Marketing bei Hunter.





Fashion green



*Eintauchen in
eine neue Akustik*

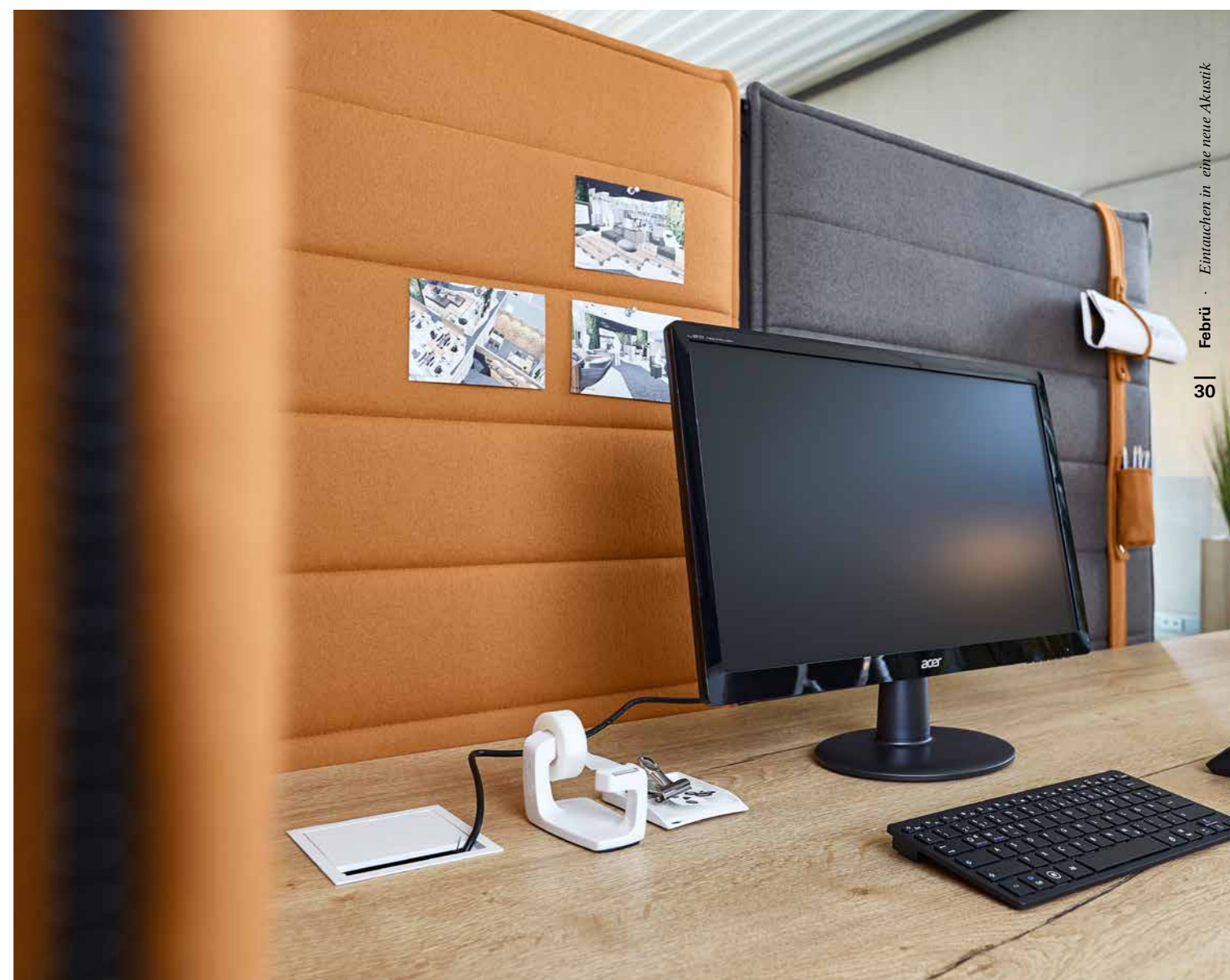
Akustik verbessern und farblich akzentuieren

Räume werden nicht nur visuell, sondern auch akustisch wahrgenommen. Da gibt es einmal die Reflektion des Schalls zwischen akustisch harten, zumeist parallelen Oberflächen wie Boden und Decke respektive Wänden und Glasfronten. Daneben verursachen Computerlüfter, Drucker und selbst das Klappern der Tastatur störende Geräusche. Telefonate oder Gespräche der Mitarbeiter untereinander sind eine zusätzliche Geräuschkulisse, welche die Konzentration mindert. In offenen, flexibel gestalteten Raumstrukturen nimmt die Akustik einen großen Einfluss auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter und folglich auf deren Produktivität und Leistungsbereitschaft.

Wandelemente Silent bringen Ruhe in Büroräume und Open-Space-Bereiche und schaffen ganz nebenbei eine loungige Arbeitsatmosphäre. Neben dem guten Schallschutz bekennen sie Farbe, betonen Flächen, gestalten Zonen und steigern das Raumgefühl. Hochwertige Stoffe umhüllen den Kern. Mit zahlreichen Varianten, fünf verschiedenen Höhen und vier Breiten, lässt Silent keine Wünsche offen. Ein besonderes Highlight sind die Silent adds: funktionale Accessoires, ganz einfach per Druckknopf

an ein Stoffband angeklipst. Die Stoffe aus 100 Prozent Schurwolle mit ihrer breiten Farbpalette bieten viele Möglichkeiten für eine ansprechende, textile Oberfläche.

Eine weitere Möglichkeit, die Akustik im Büro mit Febrü spürbar zu verbessern, sind Wandpaneele. Auf einem Modul von 60x60 cm basierend lassen sich Wände vielseitig gestalten. Unifarbene Elemente in vertikaler oder horizontaler Ausrichtung sowie harmonisch abgestimmte Farbkombinationen als grafische Muster kreieren Stimmungsbilder, die sich dekorativ in die Büroraumarchitektur einfügen. Mit Fashion print kann jedes Design, jedes Muster, jede Farbe, jeder Look auf die Akustikpaneele aufgebracht werden. Ein trendiger Look, spannende Texturen inklusive Logo im Empfangsbereich bis hin zur Dünenlandschaft oder stimmungsvollen Wäldern sind nur ein Auszug aus realisierbaren Themenwelten, die stimulieren und einzelne Bereiche räumlich und emotional erlebbar machen – ganz nach dem Motto: Akustik verbessern und Farbe bekennen.



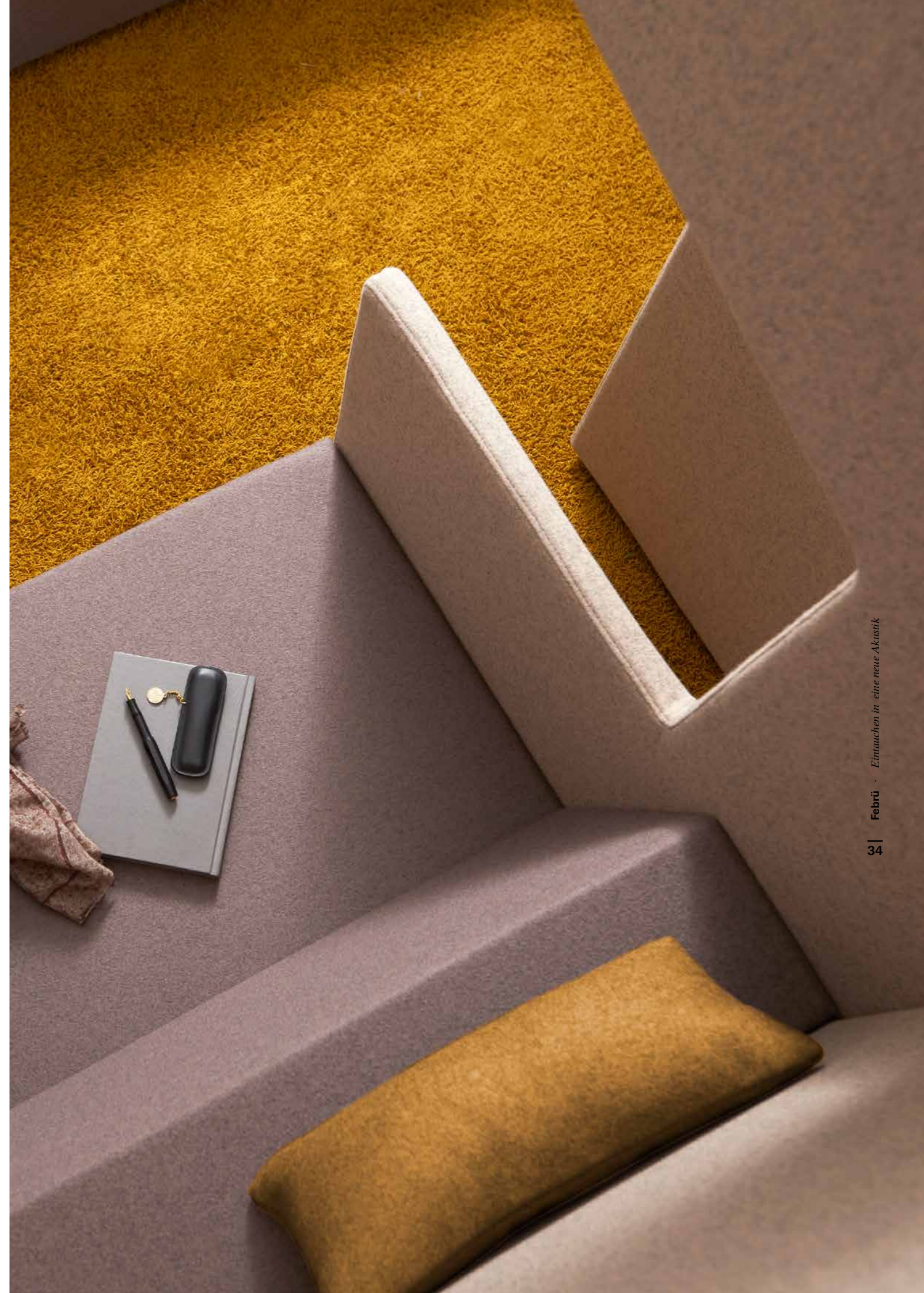


Places

Places /
Zwischenelement

»Eine gute Akustik ist ein wichtiger Bestandteil aller Planungen und wird in jedem Konzept individuell berücksichtigt.«

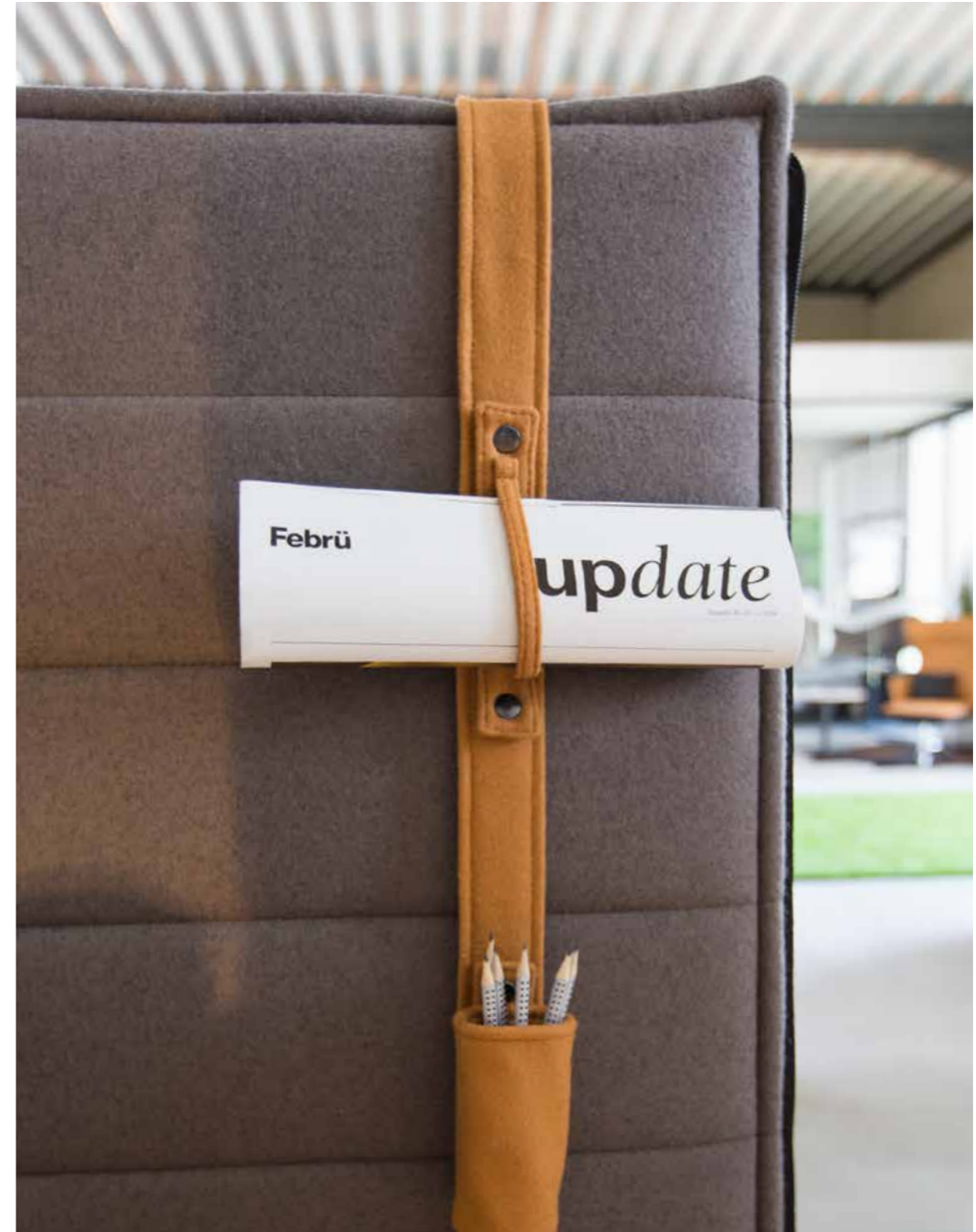
Christian Stammschroer, Febrü





Akustikpaneel
Febrü Fashion print

Purline



Akustikpaneel
Febrü Fashion print

Akustikpaneel

Febrü Fashion green

Febrü Fashion green

Places

Soul

Cube
individuell

*Gesund für eine
vitale Zukunft*



Bewegung integrieren – Beschwerden vorbeugen

Dynamik statt Statik, denn Dauersitzen verursacht Gesundheitsschäden. Der höhenverstellbare Schreibtisch Active unterstützt ergonomisches Arbeiten im Büro. Die Höhe des Tisches lässt sich elektronisch mit einem Knopfdruck, mit einer Kurbel, durch werkzeuglose Rastmechanik oder direkt via PC auf die passende Höhe einstellen. Er ist damit die perfekte Basis für dynamisches Arbeiten sowie den Wechsel von stehender und sitzender Tätigkeit. Das regelmäßige Auf und Ab entlastet die Wirbelsäule und steigert die Leistungs- und Konzentrationsfähigkeit.

Mit einem elektromotorisch höhenverstellbaren Arbeitsplatz kommt viel Bewegung ins Büro und das hält gesund:



keine Verspannungen



Entlastung des Kreislaufs
und der Muskulatur



Entlastung der Wirbelsäule



Stress vorbeugen durch
regelmäßige Bewegung



Steigerung des
Wohlbefindens



Verbesserung der Leistungs-
und Konzentrationsfähigkeit



Akustikpaneel

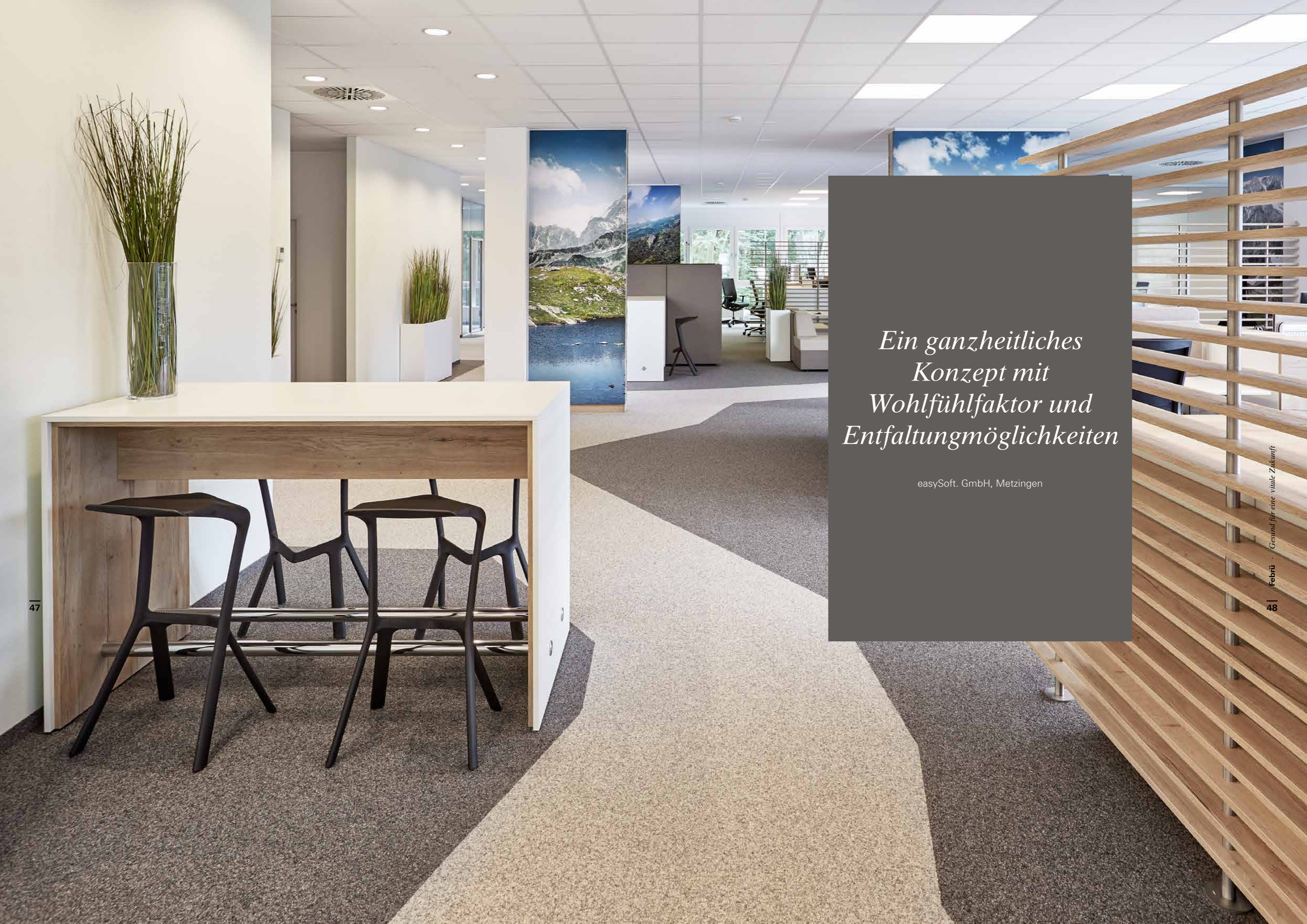
Screen

Active



Neue Wege in der Büroplanung

Eine Schaukel im Durchgang, eine Slackline im Open Space, ein Kicker im Penthouse und großzügige Loungezonen – so geht Büroraumplanung heute. Denn längst belegen Studien auf der ganzen Welt, dass Mitarbeiter, die sich wohlfühlen und denen Gelegenheit zu Ausgleich und Entspannung im Office gegeben wird, motivierter und leistungsbereiter sind. Flexibles arbeiten je nach Aufgabe und Projekt, ein ausgewogenes Verhältnis von Konzentration und Kommunikation sowie eine Umgebung, die Wohnlichkeit ausstrahlt, sorgen dafür, dass Mitarbeiter kommen und bleiben.



*Ein ganzheitliches
Konzept mit
Wohlfühlfaktor und
Entfaltungsmöglichkeiten*

easySoft. GmbH, Metzingen

Top-Arbeitgeber setzt auf Bewegung und Spaß



Die easySoft. GmbH in Metzingen entwickelt seit über 20 Jahren Seminar-, Personalentwicklungs- und HR-Software. Das Unternehmen mit seinen über 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wurde 2014 als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet und gehört damit zu den attraktivsten mittelständischen Arbeitgebern in Deutschland. Bei der Planung der im Juli 2016 bezogenen neuen Zentrale in Metzingen wurde besonderer Wert darauf gelegt, dass die Mitarbeiter sich in der neuen Umgebung wohlfühlen.

In die Planungen des innenarchitektonischen Konzeptes wurde die Febrü PlanBAR frühzeitig eingebunden. So entstand das Konzept, das durch Offenheit, Kommunikation, Team- und Rückzugszonen überzeugt. Die Büroflächen sind als Open-Space-Büros mit schallreduzierenden Wandelementen konzipiert. Einzelbüros stehen nach Absprache für konzentriertes Arbeiten zur Verfügung. Die Arbeitsplätze sind ergonomisch mit elektromotorisch höhenverstellbaren Schreibtischen der Serie Active und mit Bürodrehstühlen Febrü One ausgestattet. Mit Places entstanden in den Mittelbereichen Kommunikationsinseln für Teammeeting, Kurzgespräch oder Entspannung.

Das im Penthouse-Stil gestaltete 3. Obergeschoss steht allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung. In der Küche kann gemeinsam gekocht werden. Kletterwand, Schaukel, Slackline und Kicker sorgen für Abwechslung. Alles in allem spiegelt die Einrichtung die easySoft Philosophie wieder: „Nur Mitarbeiter, die sich wohlfühlen und entfalten können, sind leistungsfähig und bleiben ihrem Arbeitgeber treu.“



*Akustikpaneel
Febrü Fashion print*

Febrü Fashion green

Places



*»Man muss seinen eigenen Rythmus
zwischen Arbeit und Ausgleich finden«*

Andreas Nau, Geschäftsführer

Screen Desk

Hochcontainer

Active

Febrü One

Lamellenwand

Places

Akustikpaneel
Febrü Fashion print





57

Febrü Fashion green

Meeting





*Inspiriert
von der Natur*



Die neue Natürlichkeit: Dekore Trend und Trend nature

Klassisches Büro-Grau ist out; moderne Bürowelten bieten Wohlfühlatmosphäre, in der sich Kreativität entfalten kann. Dabei ist der Einfluss von Oberflächentrends auf Büromöbel unverkennbar. Durch den Wechsel von Farben und Oberflächen entsteht eine Dynamik, die die Produktivität positiv beeinflusst. Mit unseren Trend Dekoren greifen wir die Entwicklung auf. Die optischen und haptischen Qualitäten sind prädestiniert, das „Büro von der Stange“ zu verdrängen.

In Verbindung mit Unidekoren ergeben sich spannende Kombinationen. In Farbe und Struktur ganz dicht an der Natur betonen die Trend nature Dekore den Charakter von Mobiliar und Räumen. Bei den Dekoren Räumereiche, Eiche Montana und Eiche Virginia verläuft die

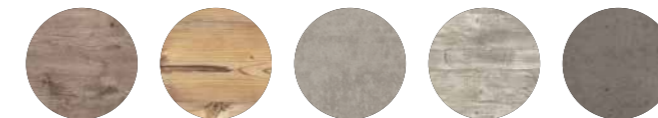
markante Tiefenstruktur synchron zum Maserungsbild und verleiht der Oberfläche Tiefe und Authentizität. Viele kreative Möglichkeiten eröffnen die Trend Dekore. In dieser Kollektion dominieren Farben, urbane Optiken und angesagte Looks. Schalbrettbeton und Sichtbeton Dekor sind den Originalen zum Verwechseln ähnlich. Moderne Gestaltungsperspektiven zeigt das Dekor Quarzeiche Sägeschnitt besonders im Mix mit Weiß auf. Zum Kupfertrend passt Rost Havanna mit irisierenden Reflexen, die für Tiefe sorgen. Mit den Farben Olivgrün, Burgundrot und Taubenblau entstehen komplementäre Kontraste, die Büromöbel und Räume effektiv in Szene setzen.

Trend nature Dekore*



Eiche Montana sync. Räumereiche sync. Eiche Virginia sync.

Trend Dekore*



Quarzeiche Sägeschnitt Fichte Alaska Sichtbeton glatt Schalbrettbeton Loftbeton anthrazit



Rost Havanna Olivgrün Burgundrot Taubenblau

* Beachten Sie die Hinweise zu den Dekoren Trend und Trend nature.

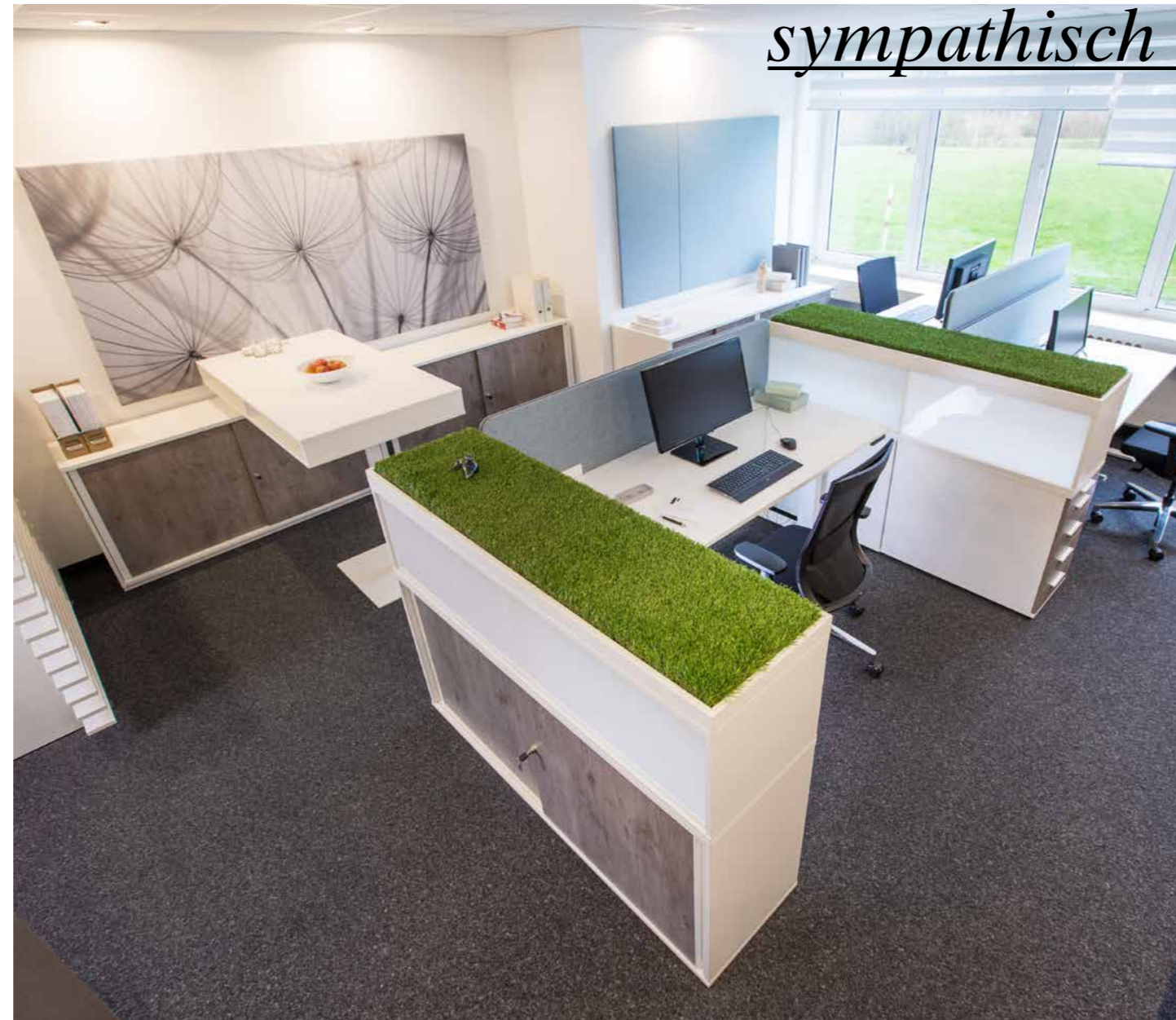


»Die Natur präsentiert sich immer wieder anders. So bekommen wir Inspirationen für unseren Planungsalltag.«

Christina Riepert & Amelie Huppa, Febrü



Eine Extraportion Natur – sympathisch und erfrischend



Aus der Natur entlehnte Materialien wirken belebend – fast wie ein Spaziergang in der Natur. Der Kontakt mit natürlichen Elementen in Räumen erhöht die Konzentration und macht leistungsfähiger. Um diesen Effekt zu erreichen, muss man sich kein echtes Stück Wiese unter den Schreibtisch legen. Febrü Fashion green und print nutzen Natur-Analogien. Begrünte Flächen und stimulierende Bilder beleben Büroräume. Schilfgras strukturiert Räume. (Kunst-) Rasen als Wandbild oder auf Schränken erhöht den Wohlgefühlcharakter im Raum und ist ein interessanter Hingucker. Den farbigen Herbstwald, die grandiose Berglandschaft oder den atemberaubende Sonnenuntergang inszeniert Fashion print auf unterschiedlichsten Materialien wie Holz, Glas, Metall und Stoff.





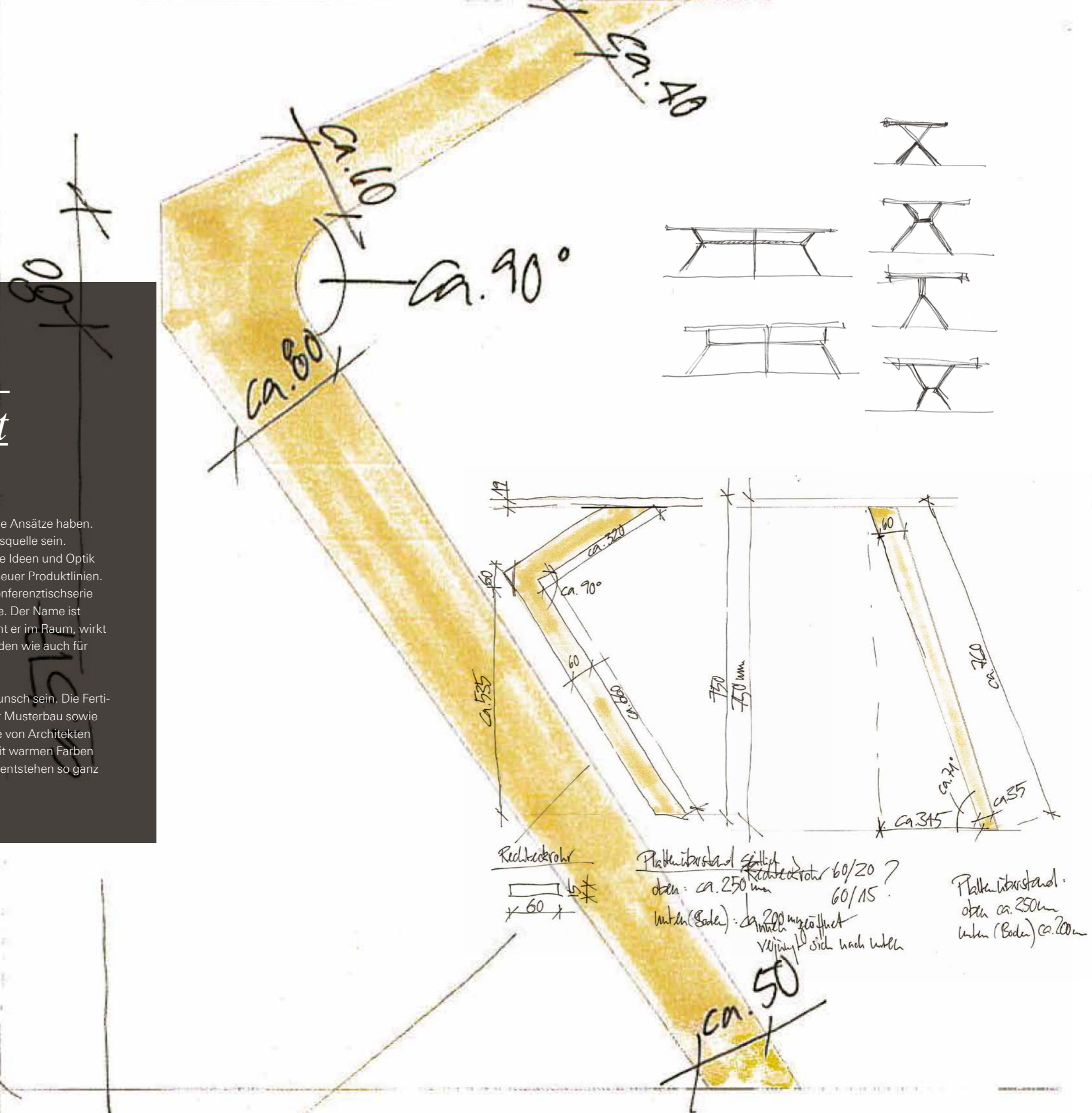
Febrü One

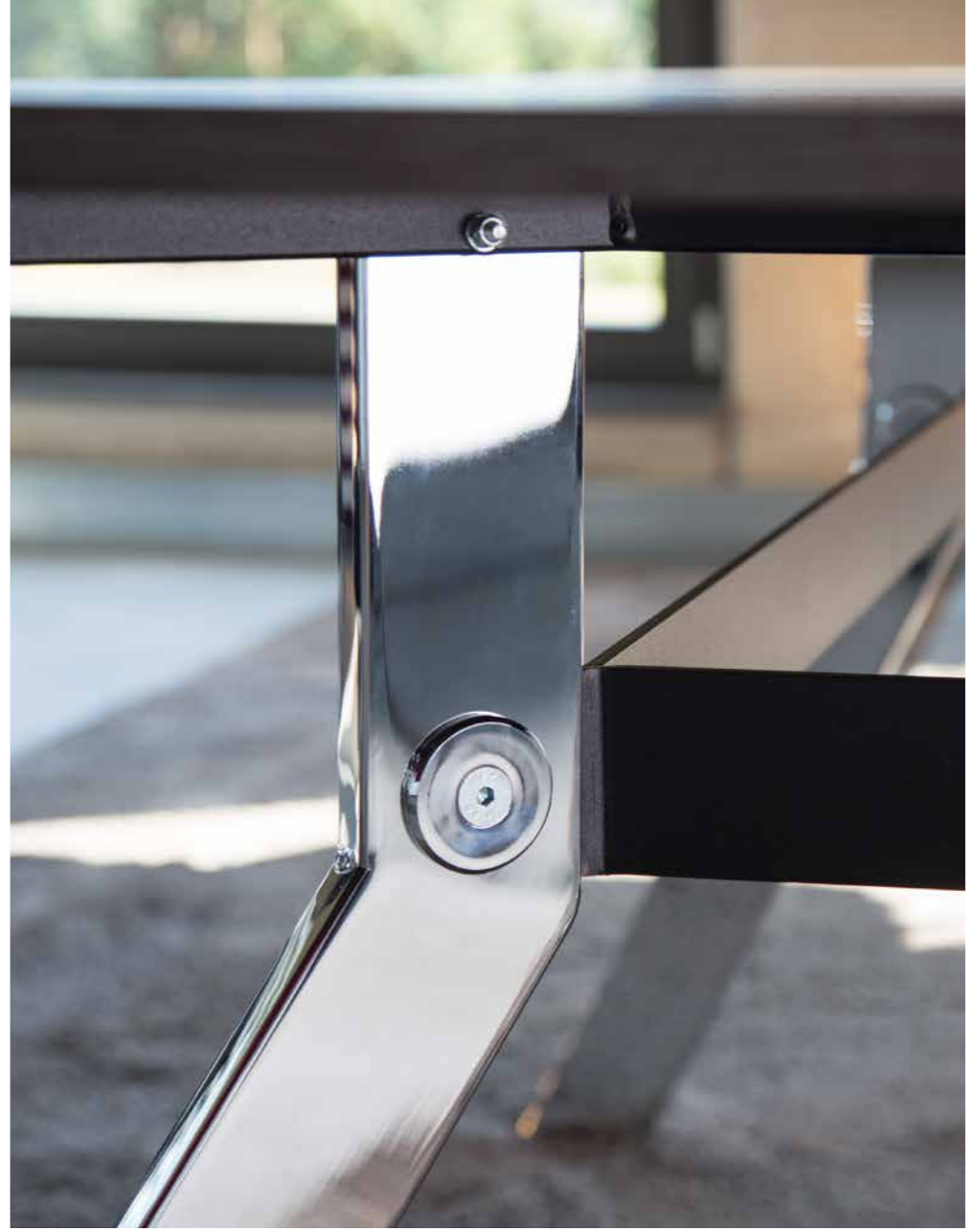
Spider

Von der Idee zum Produkt

Produktentwicklung kann ganz unterschiedliche Ansätze haben. Zum einen kann auch hier die Natur Inspirationsquelle sein. Für die Materialauswahl bei Oberflächen, für die Ideen und Optik beim Label Febrü Fashion und für das Design neuer Produktlinien. So haben Gestaltung und Linienführung der Konferenztschserie Spider eine ganz eigenständige Formensprache. Der Name ist Programm: Filigran wie auf Spinnenbeinen steht er im Raum, wirkt grazil und filigran. Für kleine Besprechungsrunden wie auch für große Konferenzen.

Produktentwicklung kann aber auch Kundenwunsch sein. Die Fertigungstiefe von 95 %, Konstruktion und eigener Musterbau sowie ein engagiertes Planungsteam setzen Konzepte von Architekten und Investoren projektbezogen um. Gepaart mit warmen Farben und der Natur nachempfundenen Oberflächen entstehen so ganz wohnliche und individuelle Einrichtungen.







*Zufriedene
und motivierte
Mitarbeiter*



Mitarbeiter überzeugen und begeistern – selbst profitieren

Schlagwortartig kennzeichnet der Begriff Büro 4.0, wie sich die Arbeitswelt verändert. Das berufliche Miteinander steht mehr und mehr unter dem Einfluss neuer Technologien und Arbeitsweisen. Abgeleitet von der vierten industriellen Revolution (Industrie 4.0) müssen auch Abläufe und Prozesse im Büro nicht nur die Digitalisierung widerspiegeln, sondern die Voraussetzung für enorm gesteigerte Produktivitätsanforderungen schaffen. Ein immer noch unterschätzter Faktor ist eine engagierte und motivierte Belegschaft. Und dafür kann man einiges tun.

Größte Herausforderung der Büroarbeit ist es, den Bewegungsmangel abzubauen. Wer sich nur auf Tastatur, Maus oder Touch-Display konzentriert, den straft sein Körper aufgrund der fehlenden biologisch notwendigen Minimalaktivitäten. Zum Arbeitsplatz gehört ebenso wie in Konferenzen oder Pausen die Möglichkeit, sich zu bewegen. Steh-/Sitz-Konzepte, Laptop-Bars, Pausen-Inseln und vieles andere mehr regen an, den Arbeitsalltag gesund und gutgelaunt zu meistern.

Das agile Büro 4.0 fördert das Miteinander und stiftet Identität. So sind Kletterwand, Schaukel, Slackline, Tischfußball, Lounges oder Gemeinschaftsküchen kein Silicon Valley Gag, sondern ein wichtiger Schlüssel für gesunde, motivierende und leistungserhaltende Bürokonzepte.

Einen Punkt darf man dabei allerdings nicht aus dem Auge verlieren. Die Manpower Group hat in ihrer Studie zur Arbeitsmotivation herausgefunden, dass 65 Prozent aller Arbeitnehmer mit Spaß an die Arbeit gehen, wenn sie mit anderen Mitarbeitern und Vorgesetzten gut auskommen. Die richtige Möblierung trägt ihren Teil dazu bei.

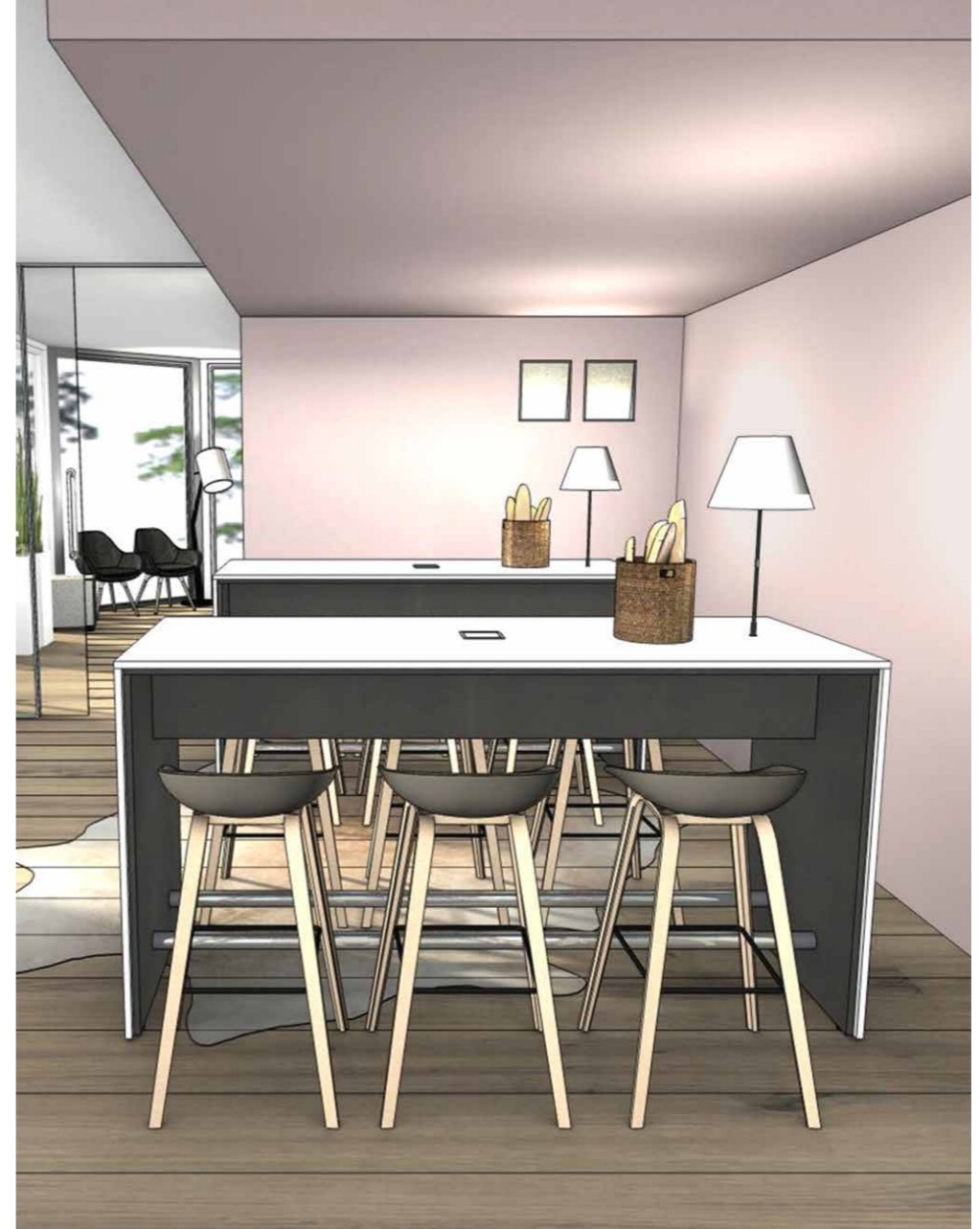


Auf Wünsche und Bedürfnisse eingehen



Für die perfekte Büroraumplanung spielen die Wünsche der Mitarbeiter eine große Rolle. Sie sind es, die ihre Stellenbeschreibung kennen, die aus der Teamarbeit Nutzen ziehen, die Arbeit in Gruppen bevorzugen oder Rückzugsräume für konzentriertes Arbeiten brauchen. Nicht zuletzt legen sie Wert auf einen ansprechenden Wohlfühlfaktor, der auch die Gesundheit fördert. Die Einbeziehung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereits in der Planungsphase fördert die Bereitschaft, Veränderungen nicht nur zu akzeptieren, sondern mit Vorfreude auf das neue Büro zu reagieren. Und Studien belegen, dass die Produktivität steigt, wenn die Optik stimmt.







*Gemeinsam für ein
gutes Bürogefühl*



Tradition und Innovation, Qualität und Flexibilität, Zuverlässigkeit und Kreativität

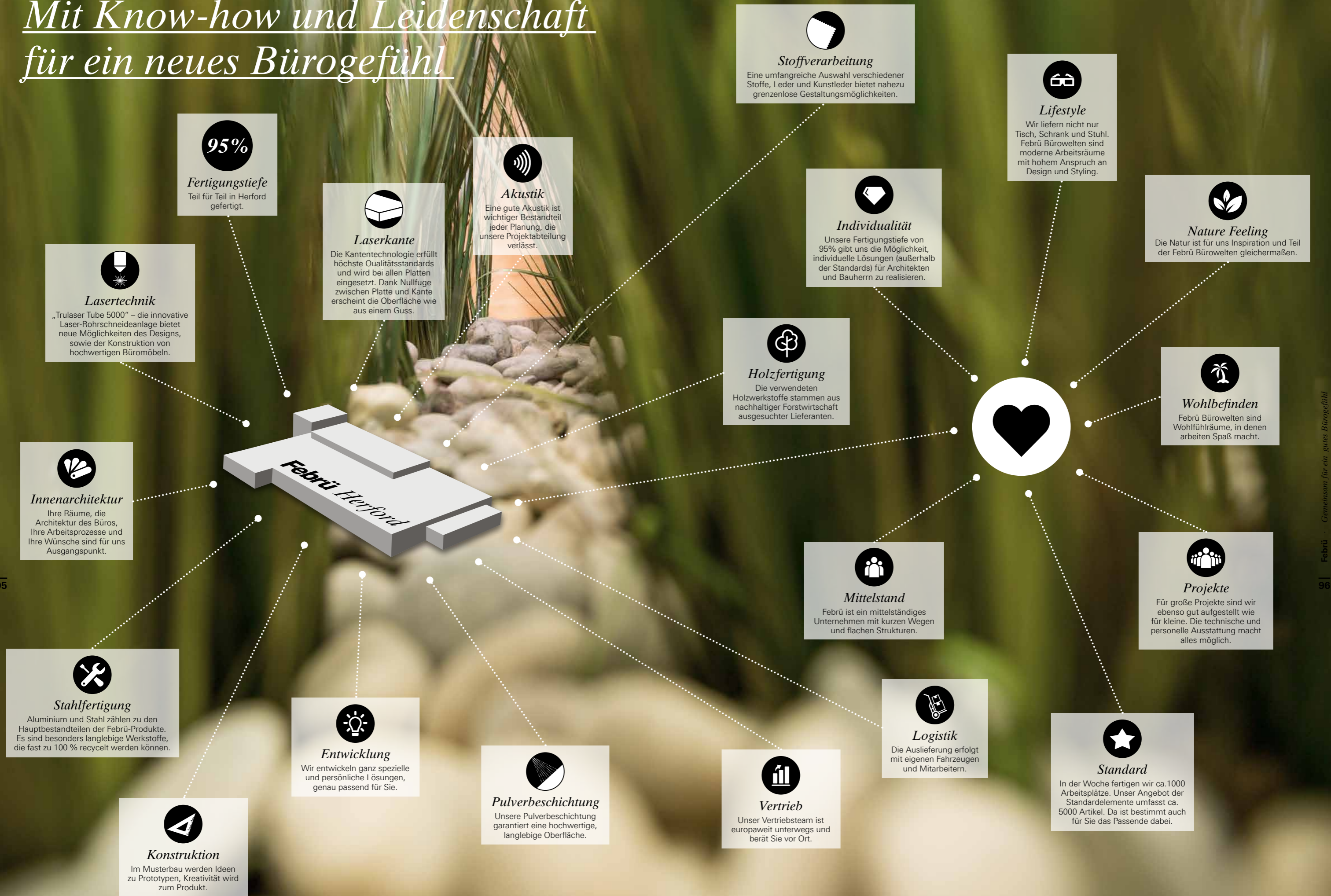


Offen für Innovationen und der Tradition verpflichtet – das zeichnet uns aus. Wir sind flexibel, zuverlässig und kreativ. Unsere Qualität bestätigt unsere Reklamationsquote im Promille-Bereich. Mit einer Fertigungstiefe von über 95 Prozent produzieren wir Teil für Teil in unserem Herforder Werk. Die hohe Fertigungstiefe steht für ein breites Produktportfolio, das Arbeitsplätze und Stauräume ebenso umfasst wie die Ausstattung von Konferenz-, Empfangs- und Lounge-Räumen einschließlich effizienter Akustik-Lösungen.


Der Umgang mit Holz ist uns ebenso vertraut wie der mit Metall. Ein hochmoderner Maschinenpark – wie beispielsweise Rohrlaser im Bereich Metall sowie die Kantentechnologie laserTEC in der Holzteilfertigung – sichert die Präzision. Im Musterbau werden Ideen zu Prototypen, Kreativität wird zum Produkt. Mehr als 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unterschiedlichen Bereichen organisieren, entwickeln, konstruieren, planen, produzieren, liefern und montieren, damit die neu zu gestaltenden Bürowelten mit den sich verändernden Lebens- und Arbeitsbedingungen Schritt halten.

Unser kundenorientiertes Engagement ist unser Wettbewerbsvorteil. Wir fokussieren uns auf alles, was in Architektur, Büro und Umwelt passiert. Im engen Dialog mit Ihnen entwickeln wir das richtige Konzept und die passende Lösung. Ausgangspunkt sind stets die Architektur des Büros, Ihre Räume und Ihre Wünsche. Wenn es der Lösung dient, bieten wir den genau passenden Maßanzug. Unsere flexible Fabrikation lässt die Fertigungsgröße 1 zu. Hinter allem steht ein einziges Ziel: die Zufriedenheit unserer Kunden.

Mit Know-how und Leidenschaft für ein neues Bürogefühl







*Wirklichkeit
gewordene Wünsche.
Diskutiert, geplant,
konstruiert, bemustert
und gefertigt.
In Luxemburg
realisiert.*

Arendt & Medernach, Luxemburg



© «Arendt & Medernach, Luxembourg»



© «Arendt & Medernach, Luxembourg»



© «Arendt & Medernach, Luxembourg»

Maßgeschneidert in Serie für zukunftsorientiertes Arbeiten

Wie ein Schiff aus Beton und Glas erhebt sich das Arendt House in der Avenue J. F. Kennedy in Luxemburg. Das 160 Meter lange, fünfstöckige Gebäude, das keinen rechten Winkel aufweist, ist das Werk der Architekten Diener & Diener, Basel/Schweiz. Im Herbst 2015 bezog nach 18-monatiger Bauzeit die renommierte Rechtsanwaltskanzlei Arendt & Medernach ihr neues Headquarter. Neben der markanten Außenhülle setzt die Innenarchitektur Maßstäbe, die die Handschrift des Pariser Innenarchitektur- und Designbüros AKDV trägt. Die drei Schlüsselbegriffe Konzentration, Vertraulichkeit und Komfort führten zu einer differenzierten Bürolandschaft, die als Campus interpretiert wird und kommunikatives sowie konzentriertes Arbeiten, den informellen Austausch und vertrauliche Meetings ermöglicht. In diesem Konzept übernehmen die exklusiv für Arendt & Medernach geplanten Katamaran-Arbeitsplätze eine zentrale Funktion. Nach dem Prinzip der Mehrrumpf-Boote konzipiert, schaffen die gegeneinander versetzt angelegten

Arbeitsplätze im Campus kommunikative Transparenz sowie zonierte Rückzugsmöglichkeiten, wenn die Arbeit viel Konzentration erfordert – ein Arbeitsumfeld also, das perfekt auf die Erfordernisse von Anwälten zugeschnitten ist. Die modulartig aufgebauten Katamarane stellen konstruktions- und sicherheitstechnisch hohe Anforderungen an die Produktion der Möbel. Mit Bureau Moderne, Luxembourg, hatten Bauherr und Innenarchitekturbüro AKDV einen renommierten Partner mit ins Boot genommen, der sein gebündeltes Know-how bei der Planung und Umsetzung einbrachte. Eine perfekte Konstellation ergab sich aus der langjährig engen Verbindung mit Febrü, so dass die geforderte Flexibilität geboten werden konnte und gleichzeitig ausreichend Fertigungskapazitäten zur Verfügung standen, um dieses anspruchsvolle Projekt stemmen zu können. Die hohe Fertigungstiefe von Febrü ermöglichte es darüber hinaus, alle auftretenden Änderungswünsche zu realisieren.

400 in Herford produzierte Katamarane mit insgesamt 50 verschiedenen Modulkombinationen sind einer von vielen Blickpunkten im Arendt House. Hinzu kommen Konferenztische, Stehtresen, Sideboards, Elemente für Kaffeeküchen, Wandverkleidungen sowie die Loungegruppe Places und Febrü fashion. Neben dem Serienprogramm waren viele Sonderanfertigungen nötig, um den Anspruch der Bauherren und Planer zu erfüllen. Denn: Das Arendt House ist mehr als ein Gebäude. Es übersetzt die Marke Arendt & Medernach und die Vision der Kanzlei. Die Montage vor Ort erfolgte durch ein achtköpfiges Team von Bureau Moderne sowie zwei Febrü Monteuren. Rund 40 LKW waren im Einsatz, um die Möbelteile von Herford nach Luxemburg zu transportieren.

*Meeting
individuell*



© « Arendt & Medernach, Luxembourg »

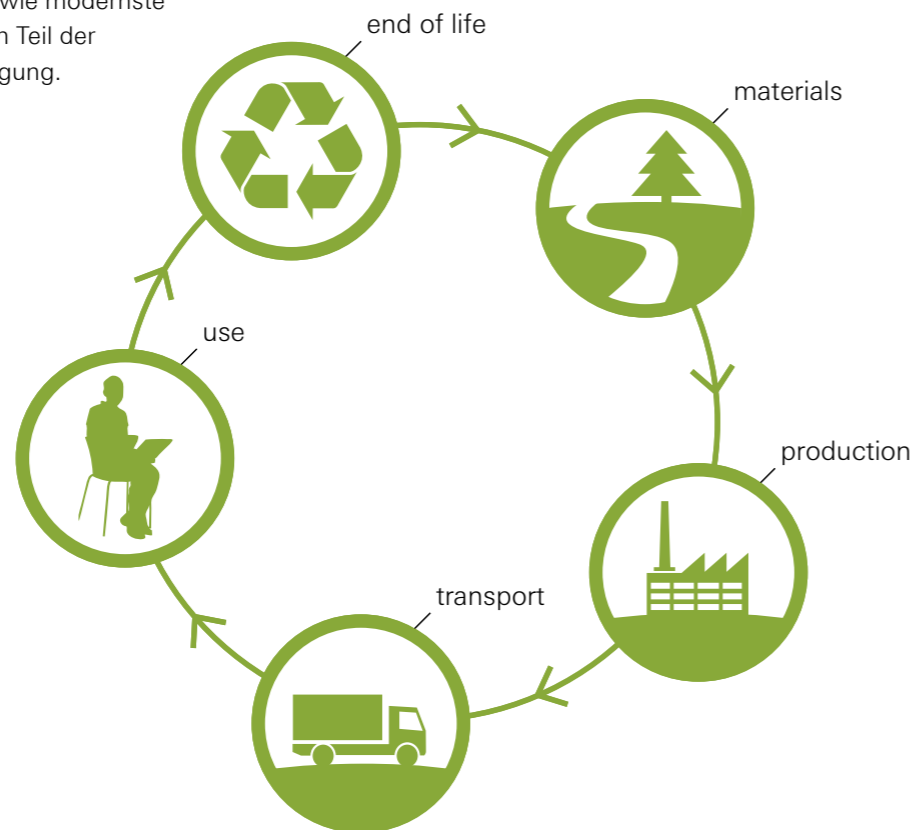
Nachhaltigkeit

Febrü ist nach DIN EN ISO 14001 und DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Das grüne Zeichen für den verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen, effizienten Energie- und Rohstoffeinsatz, Abfallminimierung und gezielte Risikovorbeugung ist Beleg für ein erfolgreiches Umweltmanagement und -engagement. Die CO2-Bilanz ständig zu verbessern ist eines der gesteckten Ziele. Dass die eingesetzten Materialien höchsten Ansprüchen genügen und gesundheitlich unbedenklich sind bestätigt das Umweltzeichen Blauer Engel und die Schadstoffemissionsprüfung.

Beständige Produkte mit einer hohen Lebenserwartung herzustellen hat bei uns oberste Priorität. Aluminium und Stahl zählen zu den zentralen Bestandteilen unserer Produkte. Es sind besonders langlebige Werkstoffe, die zu 100% recycelt werden können. Das verwendete Holz stammt aus nachhaltiger Holzwirtschaft. Kunststoffe kommen nur dann infrage, wenn sie kritischen Prüfungen standhalten. Febrü Produkte sind wartungsfreundlich und verfügen über eine hohe Modularität, so dass Bestandteile leicht ausgetauscht werden können. Wir wenden umwelt- und ressourcenschonende Produktionsverfahren an. Das hat zu einer Verringerung der Emissionen geführt. Eine effizientere Gestaltung der Energieversorgung sowie des Wasserverbrauchs sind die Folge. Eine konsequente Verschnittoptimierung bei Plattenmaterialien, ständige Sammlung und Wiederverwendung überschüssiger Substanzen bei der Pulverbeschichtung sowie modernste Produktionsverfahren wie LaserTec sind ein Teil der Beiträge zu einer umweltschonenden Fertigung.

Wir vermeiden unnötige Wege. Unsere Lieferanten sind größtenteils in der Region ansässig. Die eigene Fertigungstiefe von 95% sorgt dafür, dass externe Transportwege für vorgefertigte Teile entfallen. Die Tourenplanung zur Auslieferung erfolgt mit modernster Logistik, die eine optimale Ausnutzung der Ladekapazitäten ermöglicht und unnötige Wege zu vermeiden hilft. Umweltbewusstsein und Energieeffizienz reichen bis in die Fahrzeuge, wo das Fahrverhalten mittels spezieller Software optimiert wird. Als Verpackungsmaterial bei Auslieferungen werden mehrfach verwendbare Pendelverpackungen aus Pappe benutzt.

Die Verantwortung gegenüber der Natur und der Gesellschaft ist für uns eine unbedingte Notwendigkeit. Als einer der namenhaften deutschen Büromöbelhersteller erfüllen wir eine Vorbildfunktion – aus voller Überzeugung.



Impressum

Febrü

Büromöbel Produktions- & Vertriebs GmbH

Showroom und Hauptverwaltung
Im Babenbecker Feld 62
32051 Herford
T +49 (0)5221 3804-0
info@februe.de

Showroom und Vertriebsbüro
Kompetenz Center Süd
Gewerbering 7c
91564 Neuendettelsau
T +49 (0) 9874 / 507 6898
kcs@februe.de

www.februe.de

Design
Febrü Marketing

Fotografie
Febrü
Tim Ilkens
steve troes fotodesign

Papier
Multi Offset

Hinweis
Änderungen auch ohne
Ankündigung vorbehalten.
Oberflächen dienen nur
der Orientierung und sind
nicht verbindlich.

© 2016 / 1. Auflage



* Bitte beachten sie die Detailinformationen in den Zertifikaten.

Made in Germany

Febrü

Büromöbel Produktions-
& Vertriebs GmbH
Im Babenbecker Feld 62
32051 Herford

T +49 (0)5221 3804-0

F +49 (0)5221 3804-299

www.februe.de